

富士吉田ブランド認定 令和元年度

応募申請書

富士吉田ブランド認定事業の規定に基づき、下記の通り申請します。

記入年月日 令和 1 年 9 月 日

1) 申請事業者

フリガナ			
会社名			
フリガナ			
所在地	〒 ー		
フリガナ			
代表者名			
TEL		FAX	
URL			
フリガナ			
担当者名		役職・部署	
担当者 TEL		担当者 FAX	
担当者 MAIL			

審査会の詳細・日程は後日、郵送でご案内申し上げます。

※申請時に申請品の写真あるいはパンフレットを添付してください。

※飲食店については、原則、保健所の製造免許のコピーを添付してください。

※申請品の審査会試食商品は、審査会当日にご持参ください。



富士吉田ブランド認定 申請内容

2) 申請分野

富士吉田ブランド認定対象は、以下4つの分野となります。該当する分野にチェックを入れてください。

- 農林水産分野 (農業・林業・水産における第一次産業に対して)
- 工芸品・工業製品分野 (工芸的に作られた製品又は、原材料を消費して製造される物品)
- 加工食品分野 (加工品・食品・菓子類等の製造された製品に対して)
- サービス分野 (サービスおよびその提供者・従業者・施設等に対して)

3) 申請概要

申請名 (産業名・製品名・施設名・事業内容) *			
申請概要			
① 申請内容*			
フリガナ			
② ブランド名称			
③ メーカー品番			
④ 同品番製品群 名称・メーカー品番			
⑤ 販売価格			
⑥ 当該申請に関する知財取得状況*該当するものに○をつけてください。			有 ・ 無 ・ 申請中
特許 番号：	実用新案 番号：	意匠登録 番号：	商標登録 番号：
具体的な認可内容：			
⑦ 主な受賞歴 (会社・個人も含む)			

※*は、全分野記載必須項目。②～⑥は、物品の申請のみ記入。

※④は、類似製品群で同品番に限りサイズやカラー展開等があり複数製品の認定を申請する場合、記入すること。



4) 申請事業者概要

会社・事業の歴史、プロフィール

同業者、業界内での貴社（ブランド）の位置づけ、強み

現在の事業の今後のビジョン

富士吉田ブランド認定の活用の考え方

5) その他

現在の事業や当該申請、富士吉田ブランド認定についてアピールしたい点などございましたらご自由にご記入ください。



6) 認定基準

富士吉田ブランド認定基準は、以下5つの項目となります。以下に基づき判断致します。アピールしたい点などをご自由にご記入ください。

商品のアピールポイント

①将来性

未来へつながる事業・商材・取り組みである事、新たな手法や技術、地域やお客様への新たな価値地域の未来の為の取り組みであるかどうか。また、継続的・継承的な取り組みやモノやコトなのか。

■継続・継承の取組みについてご記入ください。

■新たな手法、サービス、技術、ライフスタイル等、地域やお客様に対しての新たな価値の創出についてご記入ください。

②地域性

富士吉田の歴史や文化、素材が活かされている事

富士吉田の歴史や文化を重んじていることや地域ならではの素材・技術を使用しているか。

■富士吉田の歴史や文化等に根差したストーリーについてご記入ください。

■富士吉田地域ならではの素材・技術についてご記入ください。



③品質性

形状的・品質的・技術的に優れている事
形状や技術面で優れているか、作法やサービス面でお客様に対し誠実かどうか。

■独創性、形状や技術面で優れている点についてご記入ください。

■作法、サービス面等でお客様に対して安全なものを提供しているかご記入ください。

④環境性

環境への配慮がなされている事
事前や地域環境も含めた全ての環境面で配慮しているか。

■環境に配慮された手法、素材等についてご記入ください。

■自然や地域環境も含めたすべての環境面での配慮についてご記入ください。



⑤信頼性

衛生面や法令順守において信頼でき、多くの消費者に愛されている事
安心安全を開示でき、トレーサビリティがきちんとされているか。また、富士吉田の地域に愛されそうか。

■安心安全、トレーサビリティについてご記入ください。

■富士吉田市の地域に愛されているかご記入ください。